

**Genk, 17 juli 2018 – Bij het begin van het nieuwe voetbalseizoen start FRZA!, de community-werking van KRC Genk met een opvallend nieuw initiatief: mensen die een leefloon van het OCMW ontvangen kunnen gebruikmaken van een sociaal tarief bij de aankoop van voetbalabbonnementen.**

De Rode Duivels hebben indruk gemaakt op het WK in Rusland en werden de afgelopen weken herhaaldelijk geroemd voor het hoge niveau dat ze haalden. *“Bij KRC Genk spelen we met onze FRZA!-community-werking elke dag op topniveau”,* glimlacht Marc.

In 2012 werd FRZA! in het leven geroepen om via de community-werking van KRC Genk zoveel mogelijk mensen uit de maatschappij, over alle lagen en doelgroepen heen, bij de club te betrekken. Drijvende kracht achter deze *social community* is Marc Hardy, die in dienst van OCMW Genk werkt. *“Met FRZA! gebruiken we de kracht van voetbal om de meest kwetsbaren uit onze samenleving te bereiken. Binnen onze community-werking proberen we enkele duurzame projecten te lanceren in samenwerking met verschillende partners in het sociale landschap.”*

*“Zo is er het project “Fietsvriendinnen” waarbij we Genkse vrouwen de kans geven om te leren fietsen. Dat gebeurt hier in onze indoor oefenruimte. Vrouwen die nog nooit gefietst hebben, kunnen het leren op de hometrainers die ook de spelers gebruiken. Met het tewerkstellingsproject dat we samen met Nike hebben opgezet, trachten we om werklozen uit de regio, vaak zonder smetteloos verleden, in een traject te begeleiden naar een tweede kans in de maatschappij en op de arbeidsmarkt. En regelmatig zetten we de stadionpoorten open in het kader van deeltijds leren. Wat denk je dat leerlingen verkiezen: les krijgen in een loge van KRC Genk of in een klaslokaal?”*

Jaarlijks worden tal van initiatieven opgezet die een positieve impact hebben op het leven van een hele resem mensen: *Playing for succes, Sport je fit, Gezond scoort, ...* Veelal voor mensen die extra kansen kunnen gebruiken, en zeker ook gericht op schoolgaande jeugd.

#### *Sociaal tarief*

En er zitten ook enkele nieuwe projecten in de pijplijn voor dit seizoen. *“Zo willen we mensen die een leefloon ontvangen van het OCMW de kans geven om drie keer per jaar naar het voetbal te komen. Hoe gaan we te werk? We organiseren dit op provinciaal niveau. Afhankelijk van het aantal leefloners per gemeente, stellen we een aantal tickets ter beschikking aan het OCMW van die gemeente. We streven ernaar per wedstrijd zo’n 150 mensen uit de hele provincie hier in Genk te verwelkomen. Al weet ik niet of we veel mensen uit Sint-Truiden hier in Genk mogen verwachten,”* knipoogt Marc. *“En voor de echte KRC Genk-supporters willen we nog een stapje verder gaan, en bieden we een jaarabbonnement aan tegen een voordelig tarief. Het OCMW is de scheidsrechter die bepaalt of iemand recht heeft op dat sociaal tarief. Die abonnementen zijn dus niet gratis; de cliënt dient zijn deel aan het OCMW te betalen.”* Alle Limburgse OCMW’s mogen deze week nog een infobrief in de bus verwachten.

Ria Grondelaers, voorzitter OCMW Genk: *“In onze samenleving heeft niet iedereen dezelfde kansen. Niet iedereen kan deelnemen op eigen kracht. Sommigen hebben daarbij ondersteuning nodig. KRC Genk zet met FRZA! haar troeven in om de meest kwetsbare Genkenaren extra kansen te geven tot participatie en integratie in de samenleving. Dat is een mooi verhaal waar we met stad en OCMW Genk al enkele jaren aan meeschrijven. In het kader van armoedebestrijding lenen deze projecten zich uitstekend om mensen kansen te geven. Het erbij horen, sociale contacten leggen en de mogelijkheid krijgen om nieuwe vaardigheden aan te leren, is cruciaal in de strijd tegen armoederisico’s.”*

**Einde persbericht**

*Meer informatie:*

Dimitry Gerets, communicatieverantwoordelijke OCMW Genk  
T 089 57 32 37 | [Dimitry.Gerets@ocmwgenk.be](mailto:Dimitry.Gerets@ocmwgenk.be)

*Verantwoordelijke mandataris:*

Ria Grondelaers, voorzitter OCMW Genk  
T 089 57 32 23 (*secretariaat*) | [Ria.Grondelaers@ocmwgenk.be](mailto:Ria.Grondelaers@ocmwgenk.be)