



Warme Stad Genk stelt actieplan voor

Genk, 31 januari 2017 – De mentale veerkracht van kinderen en jongeren staat onder druk. Daarom zijn stad en OCMW Genk begin 2016 van start gegaan met *Warme stad*, een project waarmee het expliciet inzet op het verhogen van het mentaal welbevinden van kinderen en jongeren van 0 tot 24 jaar. Geen kortdurend project, maar een pilootproject van drie jaar, met als einddoel een verankering in het Genkse beleid en werkveld.

Recent onderzoek toont aan dat het mentaal welbevinden van Vlaamse kinderen en jongeren onder druk staat. Net daarom is het nodig in te zetten op het verhogen van hun mentale veerkracht. Op die manier zijn ze beter gewapend om met mentale dipjes om te gaan en staan ze sowieso sterker in hun schoenen.

Een *Warme Stad* creëert een ondersteunende omgeving voor de kinderen, jongeren en jongvolwassenen in de stad, met een integraal lokaal gezondheidsbeleid dat de veerkracht van mensen versterkt.

“Warme Stad Genk is niet een verhaal dat door één partner wordt geschreven.” steekt schepen Geert Swartenbroekx van wal. *“Het samen streven naar meer welbevinden en veerkracht voor de Genkse kinderen en jongeren vraagt samenwerking en het samenbrengen van expertise en ervaring uit verschillende hoeken. Het opstarten van een lokale projectgroep Warme Stad Genk was dan ook een onontbeerlijke stap in het delen van het eigenaarschap van dit project onder verschillende sleutelpartners in Genk. De projectgroep telt zo’n vijftien leden, met afvaardiging vanuit de Genkse scholen, CLB’s, jeugdwelzijnswerk, Huis van het Kind, OCMW, jeugddienst, dienst diversiteit en gelijke kansen, Logo Limburg, ...”*

“In de volgende fase in het project Warme Stad Genk hebben we getracht een beeld te krijgen van wat er in Genk al allemaal gebeurt op dat vlak. En dat is zeer veel.” gaat OCMW-voorzitter Ria Grondelaers verder. *“Van talentactiviteiten georganiseerd door de jeugddienst of Campus O³ tot laagdrempelige hulpverlening in het Jongeren AdviesCentrum. Van een buitenspeeldag tot lezingen voor ouders over hoe omgaan met kinderen die een ADHD-diagnose hebben. Die inventarisatie is voor ons belangrijk omdat we met Warme Stad Genk willen inspelen op wat er reeds wél en niet gebeurt.”*

“Ook vonden we het belangrijk om een behoeftebevraging te organiseren bij de Genkse diensten en organisaties die met kinderen en jongeren werken. De KU Leuven koos ervoor om hiervoor de methode van de concept mapping te gebruiken. De bevraging bij zo’n zestig stakeholders leverde tien prioritaire behoeften voor Genk op:

1. *Het ondersteunen van maatschappelijk kwetsbare jongeren in hun zoektocht naar werk*
2. *Luisteren naar de mening en noden van jongeren*
3. *Meer aandacht hebben in scholen voor de ontwikkeling van emotionele en sociale vaardigheden.*
4. *Succeservaringen stimuleren bij kinderen en jongeren*
5. *Inzetten op de vrijetijdsbesteding voor maatschappelijk kwetsbare jongeren*
6. *Het hulpverleningsaanbod toegankelijker maken: laagdrempelig, anoniem, betaalbaar*
7. *Talenten en krachten van jongeren en centralere plaats geven in de school*
8. *Het verlagen van de prestatiedruk op kinderen en jongeren in de samenleving*
9. *Pestgedrag actief aanpakken en voorkomen*
10. *Ouders versterken in hun dagelijkse opvoedingskrachten*

Deze tien strategische doelstellingen vormen de basis van het actieplan van Warme Stad Genk.”, aldus Swartenbroekx.

In het najaar van 2016 werd tijdens een uitwisselnamiddag input gevraagd aan alle lokale partners om het actieplan mee vorm te geven. Zo'n zestig partners stelden acties voor die zij noodzakelijk achten om de tien prioritaire behoeften voor Genk te kunnen vervullen.

“Het actieplan bevat doelstellingen en acties voor 2017 en 2018 met als einddoel het versterken van het mentaal welbevinden en veerkracht bij de Genkse kinderen en jongeren.”, gaat Swartenbroekx verder. “Het is een dynamisch plan dat in de loop van de volgende twee jaren verder aangevuld en verfijnd zal worden. Het is een mix van bestaande en nieuwe acties, zoals het aanbieden van educatieve pakketten aan scholen, het laten rondreizen van een moodwall met emotiebuttons, het organiseren van focusgroepen met jongeren, het organiseren van een Awareness Day rond het belang van een goede geestelijke gezondheid, het aanbieden van sessies met tips voor het verbeteren van het mentaal welbevinden voor werkzoekende jongeren of het ondersteunen van het pilootproject Warme Scholen. Je merkt het: na een jaar van voorbereiden zijn we in Genk klaar om tot de actie over te gaan!”

“Een Warme Stad is ook een stad waar mensen zorg dragen voor elkaar. Het symbool van die verbondenheid is ‘Warme William’, de mascotte van Warme Stad. De naam William staat etymologisch voor de beschermer. We hebben hem als een dikke knuffelbeer op een bank gezet, je kan ernaast gaan zitten en over je emoties praten. We hopen dat Warme William een merk wordt zoals BOB staat voor rijden zonder alcohol, en dat Warme William alle taboes doorbreekt en de mensen aanzet om over hun emoties te praten. De volgende maanden zal je hem geregeld zien opduiken op verschillende locaties in Genk.”, besluit Ria Grondelaers.

Einde persbericht

Meer informatie:

Cinta Moors

Gezondheidsmedewerker OCMW Genk

T 089 57 34 74 | cinta.moors@ocmwgenk.be

Eva Helmer

Logo-ondersteuner Warme Stad Genk

T 089 36 79 40 | eva.helmer@limburg.be

Verantwoordelijke mandatarissen:

Ria Grondelaers,

voorzitter OCMW Genk

T 089 57 32 23 (secretariaat) | Ria.Grondelaers@ocmwgenk.be

Geert Swartenbroekx,

schepen voor Sociale zaken, Onderwijsbeleid, Gezin, Kinderopvang & Opvoedingsondersteuning

T 0476 69 90 05 | geert.swartenbroekx@genk.be

